


УТВЕРЖДАЮ
Директор
БОУ ДО г. Омска "ГДДюТ"
В.В. Гудков

" _____ 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении II Открытого педагогического конкурса "Медиапедагог - 2025" в БОУ ДО г. Омска "ГДДюТ"

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения II Открытого педагогического конкурса "Медиапедагог - 2025" (далее Конкурс) в БОУ ДО г. Омска "ГДДюТ" (далее Дворец творчества).
- 1.2. Дворец творчества является организатором Конкурса (далее Организатор).
- 1.3. Конкурс проводится один раз в два года.
- 1.4. Конкурс проводится в рамках реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, Программы развития, Рабочей программы воспитания и Образовательной программы Дворца творчества, а также в рамках деятельности региональной инновационной площадки на базе Дворца творчества.
- 1.5. Предметом Конкурса является методический пакет, состоящий из короткометражного учебного видео (либо для изучения теоретического материала, либо для освоения практических умений и навыков) и кратких методических пояснений к нему (далее Конкурсная работа).
- 1.6. Целью Конкурса является создание условий для обобщения и распространения эффективных практик организации медиаобразовательной деятельности во Дворце творчества и других учреждениях дополнительного образования города и области.
- 1.7. К задачам конкурса относятся:
 - выявление и поддержка педагогических работников, результативно использующих цифровые и медиаобразовательные технологии;
 - повышение уровня профессионального мастерства педагогических работников в области медиаобразования для формирования медиакультуры подрастающего поколения.
- 1.8. Организационное и информационное сопровождение Конкурса осуществляется на сайте Конкурса. Доступ по ссылке: <https://clck.ru/3FfjKb>. Доступ по QR-коду:

- 1.9. Сроки проведения конкурса:
 - регистрация Участников и загрузка Конкурсных работ **до 20 марта 2025 года** на сайте Конкурса на странице "Регистрация";
 - экспертная оценка Конкурсных работ с **21 по 25 марта 2025 года**;
 - объявление результатов **26 марта 2025 года**;
 - очная церемония награждения победителей **27 марта 2025 года**.
- 1.10. В рамках конкурса определяется 10 лучших Конкурсных работ согласно данным рейтинга на основе экспертных оценок. Авторы данных работ становятся победителями Конкурса.

2. Организация Конкурса

- 2.1. Организатор осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, и настоящим Положением. Нормы настоящего Положения сохраняют свою силу на весь срок Конкурса, если иное решение не будет принято Организатором.
- 2.2. Организатор выполняет следующие функции:
 - утверждение Положения о Конкурсе и осуществление контроля за его соблюдением;
 - утверждение состава организационного комитета Конкурса (далее Оргкомитет), определение регламента его работы и осуществление контроля над его соблюдением;
 - формирование группы экспертов для оценки Конкурсных работ (далее Экспертная группа), определение регламента ее работы и осуществление контроля над его соблюдением;
 - осуществление информационного сопровождения Конкурса, размещение информации на сайте Конкурса и других медиаресурсах.
- 2.3. Оргкомитет Конкурса – коллегиальный орган, осуществляющий организационное, методическое, информационное и техническое обеспечение проведения мероприятий Конкурса.
- 2.4. Оргкомитет состоит из Председателя, Секретаря и членов Оргкомитета. Количественный и персональный состав Оргкомитета определяется Организатором Конкурса.
- 2.5. К функциям Оргкомитета относятся:
 - информирование о сроках, порядке проведения и результатах Конкурса;
 - организация информационного, консультационного и методического сопровождения Участников конкурса;
 - прием, регистрация и техническая экспертиза Конкурсных работ;
 - организация работы Экспертной группы по проведению содержательной экспертизы Конкурсных работ;
 - утверждение списка 10 лучших Конкурсных работ;
 - организация награждения победителей Конкурса;
 - самостоятельное решение вопросов, не регламентированных настоящим Положением.
- 2.6. Экспертная группа проводит экспертизу таким образом, чтобы оценка была объективной и беспристрастной. Эксперты не вправе вступать в контакты с участниками.
- 2.7. В состав Экспертной группы Конкурса входят представители профессионального сообщества, образовательных организаций, имеющие опыт экспертной работы и высокий уровень достижений в профессиональных конкурсах всероссийского уровня – это специалисты, которые обладают значительным опытом и знаниями в сфере медиаобразования. Состав Экспертной группы утверждает Организатор Конкурса.
- 2.8. К функциям Экспертной группы относятся:
 - проведение экспертизы Конкурсных работ в соответствии с критериями, указанными в п. 4 настоящего Положения;
 - определение общего балла Конкурсной работы каждым экспертом, исходя из суммы оценок по всем критериям;
 - оценка каждой Конкурсной работы не менее чем двумя экспертами;
 - определение итогового балла Конкурсной работы вычислением среднего;
 - формирование рейтинга участников Конкурса по итогам проведенной экспертизы;
 - отбор 10 лучших Конкурсных работ.

3. Условия участия

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники всех уровней образования, активно занимающиеся развитием медиакомпетенций и формированием медиакультуры подрастающего поколения (далее – Участники). Без возрастных ограничений.

- 3.2. Коллективные заявки к участию в Конкурсе не принимаются.
- 3.3. Количество Конкурсных работ от одного Участника конкурса не ограничено. В случае предоставления на Конкурс двух и более Конкурсных работ, регистрацию Участник конкурса проходит столько же раз.
- 3.4. Количество Участников конкурса от одной образовательной организации не ограничено.
- 3.5. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 3.6. После поступления в Оргкомитет Конкурсная работа проходит предварительную экспертизу на соответствие техническим требованиям. В случае выявления Оргкомитетом несоответствия этим требованиям Конкурса, заявителю дается возможность внести изменения в заявку, если она подана не позднее двух дней до даты окончательного сбора заявок на Конкурс. При нарушениях этих условий Конкурсная работа от участия в Конкурсе отклоняется.
- 3.7. Безусловными основаниями для отказа заявителю в рассмотрении Конкурсной работы являются:
- выявление недостоверных сведений в Конкурсной работе;
 - предоставление информации, содержащей нецензурные или оскорбительные выражения, несвязный набор символов, призывы к осуществлению деятельности, нарушающей требования законодательства Российской Федерации.
- 3.8. Участники Конкурса до 20 марта 2025 года посредством заполнения онлайн-анкеты, размещенной на сайте Конкурса на странице "Регистрация" предоставляют в Оргкомитет Конкурса:
- информацию о себе;
 - Конкурсную работу:
 - **короткометражное учебное видео (либо для изучения теоретического материала, либо для освоения практических умений и навыков);**
 - краткие методические пояснения к видео.
- 3.9. Предоставляя информацию и Конкурсную работу в Оргкомитет Конкурса, Участник конкурса тем самым дает согласие на использование предоставленных персональных данных для целей Конкурса членами Оргкомитета и Экспертной группой.
- 3.10. Автор Конкурсной работы, представленной на Конкурс, обязан гарантировать соблюдение авторских прав при ее подготовке.

4. Технические требования к Конкурсным работам. Критерии содержательной экспертизы Конкурсных работ

- 4.1. Технические требования к Конкурсной работе:
- параметры короткометражного учебного видео:
 - продолжительность: до 7-10 минут для видео для изучения теоретического материала, до 10-20 минут для видео для освоения практических умений и навыков;
 - размер не более 1,5-2 Гб;
 - формат *.mp4;
 - качество HD (720p, 960p, 1080p);
 - видео должно быть загружено на любой файлообменник;
 - рабочая ссылка на загруженное на файлообменник видео, дающая возможность его скачать (**поэтому обязательна проверка автором актуальности ссылки с чужого компьютера**).
 - параметры кратких методических пояснений к видео (при онлайн-регистрации необходимо указать нижеперечисленные параметры, выбрав нужные из предложенных вариантов, либо набрав 2-3 предложения-описания в соответствующих пунктах анкеты):
 - возраст и статус аудитории;
 - численность аудитории;
 - вид учебного видео (либо для изучения теоретического материала, либо для

- освоения практических умений и навыков);
 - форма образовательного/ых процесса/ов, в рамках которого/ых может быть использован конкурсный материал;
 - образовательная цель, для реализации которой в образовательном процессе используется данное видео;
 - способ/ы оценки достижения обозначенной образовательной цели;
 - информационные источники, использованные в содержательном компоненте видео;
 - выводы по итогам апробации использования видео в образовательном процессе (перспективы его использования и доработки).
- 4.2. Конкурсная работа, принятая к участию, не нарушающая технических требований, содержательно оценивается Экспертной группой по критериям, представленным в Экспертной карте (Приложении 1).

5. Порядок проведения конкурса

- 5.1. **20 февраля - 20 марта 2025 года** – подготовительный этап Конкурса:
- формирование Оргкомитета Конкурса и Экспертной группы;
 - распространение Положения о проведении Конкурса;
 - регистрация Участников конкурса и загрузка Конкурсных работ, их техническая экспертиза;
 - публикация Конкурсных работ на сайте Конкурса.
- 5.2. **21-25 марта 2025 года** – заочный этап Конкурса:
- содержательная экспертиза Конкурсных работ;
 - объявление результатов и победителей Конкурса;
 - размещение на сайте Конкурса на странице "Итоги" списка победителей и электронных сертификатов Участников конкурса;
 - составление аналитической справки о проведении Конкурса.
- 5.3. **26-27 марта 2025 года** - очный этап Конкурса:
- подготовка и проведение 27 марта 2025 года очной церемонии награждения победителей Конкурса;
 - размещение на сайте Конкурса на странице "Итоги" электронных дипломов победителей Конкурса;
 - размещение на сайте Конкурса на странице "Фотоальбом" фотографий с церемонии награждения победителей Конкурса.

**Экспертная карта оценивания Конкурсных работ
Открытого педагогического конкурса "Медиапедагог - 2025" в БОУ ДО г. Омска "ГДДюТ"**

№ п/п	Критерии	Баллы	ФИО первого участника Конкурса	ФИО второго участника Конкурса	ФИО ... участника Конкурса
МЕДИАТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ					
1.	Новизна и оригинальность идей и подходов к раскадровке/ сценированию при разработке учебного видео.	0-2			
2.	Новизна и оригинальность использования современных медиатехнологий и цифровых инструментов.	0-2			
3.	Способность педагога удивить и мотивировать учащихся подачей содержания, оригинальность заданий, удачное включение различных иллюстраций, видеофрагментов.	0-2			
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО					
4.	Демонстрация общей и коммуникативной грамотности: культура речи, соблюдение логики изложения, корректность использования терминологии, структурная и стилевая целостность отобранных материалов.	0-2			
5.	Соответствие используемых методов и приемов медиаобразовательного подхода, объёма и сложности информации возрастным возможностям обучающихся.	0-2			
6.	Демонстрация в кратких методических пояснениях к видео педагогической культуры: понимание трендов образования, оперирование профессиональной терминологией, четкость формулирования цели использования учебного видео, подтверждение результативности и эффективности его использования в образовательном процессе количественными и качественными показателями.	0-2			
7.	Демонстрация в кратких методических пояснениях к видео методической грамотности: четкость формулирования фактов из собственной практики, логичность суждений о проблемных зонах и точках роста в своем профессиональном развитии, наличие однозначно понимаемых выводов и обобщений.	0-2			
8.	Возможность тиражирования и распространения представленной Конкурсной работы.	0-2			
	Итого:	0-16			